



Seat No. _____

HF-19080001060702

B. Com. (Sem. VI) (CBCS) (W.E.F.-2019)

Examination

April – 2023

Business Management-6

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours / Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નનો ગુણ જમણી બાજુએ દર્શાવેલા છે.

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | બજાર વિભાજન એટલે શું ? બજાર વિભાજનનાં આધારોની ચર્ચા કરો. | 20 |
| | અથવા | |
| 1 | બજાર વિભાજનની વ્યાખ્યા આપી, બજાર વિભાજનની પ્રક્રિયાની ચર્ચા કરો. | 20 |
| 2 | માંગની આગાહીનો અર્થ સમજાવી, માંગની આગાહીનાં પ્રકારો અને તબક્કાઓ સમજાવો. | 20 |
| | અથવા | |
| 2 | માંગની આગાહીનું મહત્વ સમજાવી, આગાહીની સારી પદ્ધતિ માટેનાં ધોરણો જણાવો. | 20 |
| 3 | સેવાઓનાં માર્કેટીંગની વ્યાખ્યા આપી, સેવાઓનાં માર્કેટીંગની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. | 15 |
| | અથવા | |
| 3 | પેદાશ માર્કેટીંગ અને સેવા માર્કેટીંગ વચ્ચેનો તફાવત વિગતે સમજાવો. | 15 |
| 4 | ઓન-લાઈન માર્કેટીંગ એટલે શું ? ઓન-લાઈન માર્કેટીંગનો ફાયદાઓ અને ગેરફાયદાઓની ચર્ચા કરો. | 15 |
| | અથવા | |
| 4 | ગ્રીન માર્કેટીંગ એટલે શું ? ગ્રીન માર્કેટીંગનો તત્વો અને મહત્વ સમજાવો. | 15 |

ENGLISH VERSION

Instruction : Marks of each questions are shown on the right side.

- 1 What is Market Segmentation? Discuss basis of Market Segmentation. 20

OR

- 1 Give the definition of Market Segmentation. Discuss the process of Market Segmentation. 20

- 2 Explain the meaning of demand forecasting. Explain the types and stages of demand forecasting. 20

OR

- 2 Explain the importance of demand forecasting. Describe standards of forecasting ideal method. 20

- 3 Give the definition of marketing of service. Discuss characteristics of marketing of service. 15

OR

- 3 Explain in detail difference between product marketing and service marketing. 15

- 4 What is Online Marketing? Discuss advantages and disadvantages of Online Marketing. 15

OR

- 4 What is Green Marketing? Explain elements and importance of Green Marketing. 15
